



# 株式会社愛知国際アリーナ 組織・採用説明資料

---

2026年2月1日更新

# 株式会社愛知国際アリーナとは



愛知県へ新体育館提案を実施したコンソーシアムからの出資により会社設立。

- ✓ 株式会社愛知国際アリーナ自らが企画・運営の実行主体
- ✓ アリーナ運営、ビジネス企画など様々な経験者を登用しつつ、専門人材を内製

## ■ コンソーシアム構成企業



NTT docomo



CRC



- (株)愛知国際アリーナ
  - 事業機能（マーケティング、イベント誘致、ホスピタリティ…etc）を内包し、サービス品質向上を目指す

# コンソーシアム構成企業の特徴



各分野でのトップランナーが集結、世界最先端のアリーナを目指す。



**前田建設工業株式会社**  
施設整備段階代表企業  
コンセッション事業の豊富な経験



**株式会社NTTドコモ**  
運営段階代表企業  
最先端のスマート技術やコンテンツを展開



**アンシュッツ・エンターテイメント・グループ**  
世界のトップアリーナ運営企業  
施設開発～運営までの事業を展開



**三井住友ファイナンス&リース株式会社**  
地域創生に豊富な実績  
日本最大級のリース会社



**東急株式会社**  
高度なホスピタリティノウハウ  
街づくり、高級ホテル運営の実績

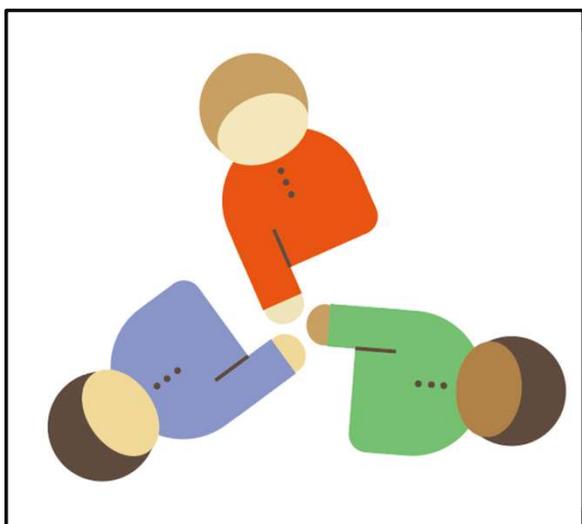


**中部日本放送株式会社**  
中部を代表するメディア企業  
地域企業との連携・調整



**株式会社日本政策投資銀行**  
ファイナンスノウハウのみならず  
アリーナビジネスや地域連携の知見

## Our People



- 我々の価値の源泉は人。  
施設や設備は古くなっても、人は成長し続けられる。
- このアリーナは、ゲスト・アーティスト・アスリートに加え、地域の方々やビジネスパートナーなど、多数のステークホルダーからの期待を受けている。我々は、そういった方からの期待に応え、期待を超えるサービスを提供し続ける責務がある。
- 一人一人がゲストやパートナーに対するフロントであることを自覚し、品質にこだわりぬき、情熱と「自分ごと」としての責任感をもって仕事をやり遂げよう。公共性を背負う施設の担い手であることを自覚して、公明正大さとインテグリティを大事にしよう。
- 我々が最良のチームであるために、チームメイトへの感謝、ねぎらい、ポジティブフィードバックを口に出そう。メンバーのバックグラウンドの多様性を武器にして、相互に、そして世界から学ぼう。

## Safety



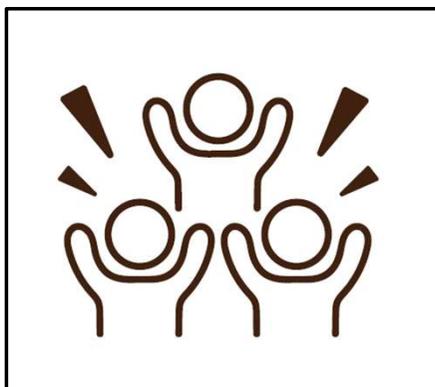
- 安心安全は我々のエッセンシャルバリュー。我々の使命は年間100万を超えるファンの命を預かること。
- ゲストやスタッフの安心安全を最優先に考えて判断し行動しよう。有事に迅速・的確な動きをするために普段から意識をしよう。提供者の我々の心と体が健康である状態を保とう。

## Respect



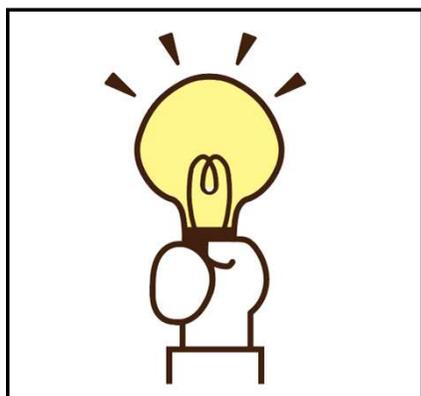
- 我々のアリーナで開催されるイベントの多くは、ミリ単位のこだわりや極限のパフォーマンスや沢山人・会社・地域によって支えられている至極のスポーツやエンターテイメント。
- スポーツやエンターテイメントを創るひと、魅せるひと、支える人への敬意をサービスで体現しよう。このアリーナを使ってよかった、このアリーナを支えてよかったと思ってもらえる存在になろう。

## Joy for All



- 我々のアリーナは様々なイベントのゲストが訪れる場所。それら全てのゲストに楽しんでいただくことが我々の提供価値。
- ゲストの誰一人として取り残さず、心が没入するような時間を提供しよう。ショーの前後も楽しめる空間をつくろう。我々自身もアリーナが好きになるような仕事をし、人生を楽しもう。

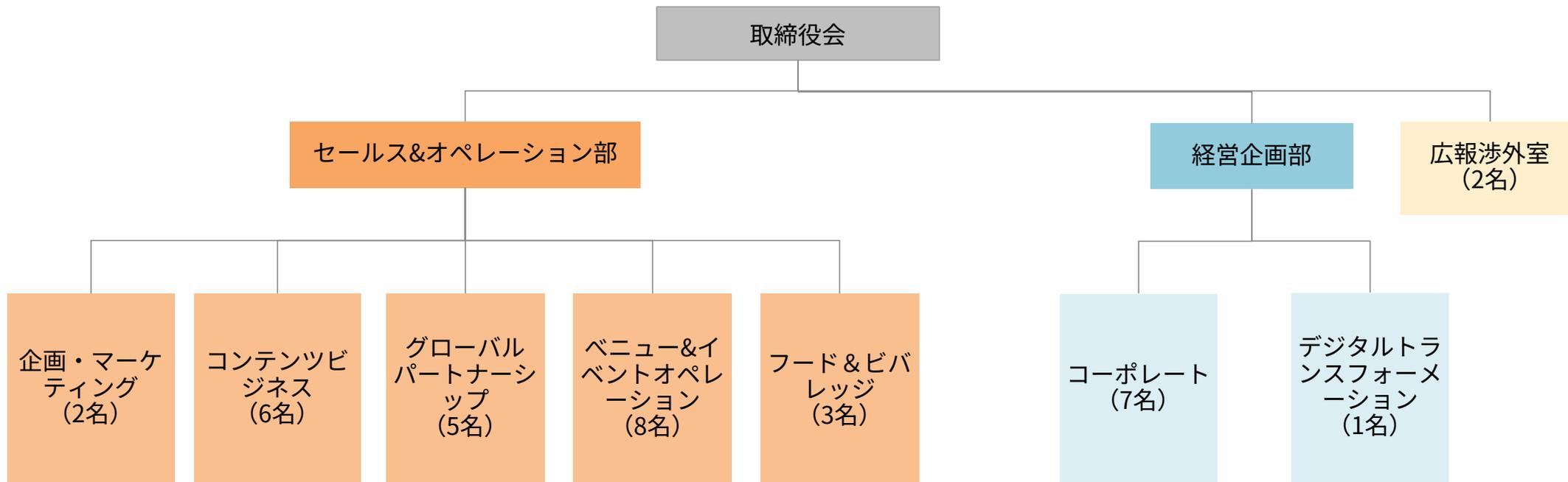
## Discover



- スポーツやエンターテインメントは進化する。ファンの楽しみ方は変わる。テクノロジーは発展する。
- 好奇心や創造性を解放して、新たな時代の楽しみ方を発見しよう。発想力と技術力で、この場所ならではの価値を生み出そう。既存の仕組みにとらわれず、今日の失敗を明日の革新につなげよう。

# 組織体制

2026年2月1日時点 38名



メンバーからのボトムアップ提案、大歓迎！

- フレックスタイム制 or シフト制
  - リモートワーク可能
  - 年間休日120日以上
  - 入社時より年次有給付与（入社月に応じて日数変動）
  - 社会保険、労働保険（もちろん）完備
- …etc

- 担当業務に線引きをせず、チーム一丸となって支えあうことが好きな方。
- 現場（顧客）視点と経営視点（自社）を擦り合わせ、公正な意見を毅然と言える方。
- 能動的に自ら課題設定し、最後までやり抜くことができる方。

# 全ポジション共通\_労働条件



## 【雇用形態】

正社員（試用期間3ヶ月/期間中の条件に変更なし）

## 【勤務地】

愛知県名古屋市北区名城1-2-22 IGアリーナ内

## 【勤務時間】

所定労働時間8時間 フレックスタイム制 or シフト制

## 【給与】 ※年齢・経験・スキルに応じて決定いたします。

〈想定理論年収〉

- ・アソシエイトマネージャー：557万円～743万円
- ・担当：390万円～557万円

【昇給】 年1回（4月）

【賞与】 年1回（6月）

## 【諸手当】

通勤手当、時間外手当（固定残業30時間超過分を追加で全額支給）、入社にかかる転居支援金

## 【休日 / 休暇制度】

<年間休日120日以上> 年次有給休暇（入社時に、入社月に応じ一定日数付与）、その他有給（結婚、忌引、夏季、生理、育児）

## 【保険】

健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険

## 【定年】

60歳（再雇用制度あり/65歳まで）

## 募集ポジション：コーポレートHR業務



### ■配属

コーポレートチーム（HR担当）/アソシエイトマネージャー

### ■業務概要（お任せしたい業務）

- ・人事制度運用（報酬制度、評価制度、福利厚生）
  - ・採用、育成（人員計画立案、採用戦略設計、研修制度の確立、オンボーディング）
  - ・労務管理（勤怠管理、就業規則運用管理、free人事システム統括）※
  - ・パーパス浸透、その他社内イベント事務局等
- ※給与計算業務は社労士事務所に委託、連携しています。

### ■チーム概要

経営企画部コーポレートチームは、人事、財務経理、総務、経営企画、法務等いわゆるバックオフィス全般を担っています。5～6名程度の少人数体制ですが、活発にコミュニケーションをとり、支え合い高め合って、たのしく業務に取り組んでいます。

### ■必須条件

- ・事業会社で、人事制度や人材育成の企画～実行業務を、主たる担当として実務経験がある方
- ・人事コンサルティング企業で、人事制度や人材育成の企画～実行領域にかけて、主たる担当として実務経験がある方

### ■歓迎条件

- ・業務フロー立ち上げ、抜本的業務改善のご経験
- ・多様なステークホルダー（外部委託パートナーなど）との協業経験
- ・プロジェクトマネジメントのご経験

# 募集ポジション：DX推進（デジタルトランスフォーメーション）



## ■配属

デジタルトランスフォーメーションチーム/担当者、またはアソシエイトマネージャー

## ■業務概要（お任せしたい業務）

- ・DX推進（社内システム/ERPの維持管理、利用支援・利用推進、公式アプリの維持管理、来場者デジタルマーケティング）
- ・情報システム/情報セキュリティ業務（社内システム環境維持管理、情報セキュリティ企画・運用、システム監査）
- ・最新ICT導入検討（設備・システム導入検討、パートナー企業とのICT活用・ビジネス協業の検討）

## ■チーム概要

- ・スマートアリーナを支えるICTの維持管理と売上向上・来場者満足度向上に資する企画/運用
- ・施設の付加価値向上に資する最新技術の導入

## ■必須条件

- ・ITスキル（基本情報処理試験相当レベル）
- ・次のいずれかの業務経験
  - ① システム、アプリケーション等のプロジェクトマネジメント
  - ② 法人向けITソリューションの導入
  - ③ 社内DX推進（企画・運営・分析）
  - ④ 社内情報システム業務

## ■歓迎条件

- ・ITを利用した新規事業の企画・立ち上げ経験
- ・システム開発等におけるベンダーマネジメント経験

# 募集ポジション：イベントブッキング営業（コンテンツビジネス）



## ■配属

コンテンツビジネスチーム/担当者、またはアソシエイトマネージャー

## ■業務概要（お任せしたい業務）

- ・音楽、スポーツ、企業イベント等の営業誘致活動
- ・自主興業企画、実行
- ・イベント開催に向けた調整窓口

## ■チーム概要

日本初のグローバルアリーナ実現に向け、大型のスポーツ/音楽等のイベント興行主や海外アリーナ運営事業者、行政やスポンサーなど多様なステークホルダーと協業し、イベント招致から実施までの中心となり、取り仕切るアリーナの根幹を成す組織です。

## ■必須条件

- ・スポーツやエンタメ（音楽等）などイベントに関する実務経験のある方（スタジアム・アリーナ業界、スポーツ・音楽業界、広告代理店、施設運営管理会社等）
- ・何か新しいことを企画し実行したことがある、もしくはそれに強い関心がある
- ・社外の方との折衝能力、信頼関係の構築能力

## ■歓迎条件

- ・スポーツや音楽業界等におけるイベント営業経験のある方
- ・スポーツや音楽業界等に特化した企業での業務経験がある方（プロダクション、プロモーター、レーベル）
- ・スポーツ／音楽ライブ／イベント企画に関する知識、または人的ネットワークがある方
- ・スポーツやエンタメに興味があり、新たなアリーナビジネスにチャレンジした気概がある方

## 募集ポジション：スポンサーアクティベーション業務（グローバルパートナーシップ）



### ■配属

グローバルパートナーシップチーム/アソシエイトマネージャー

### ■業務概要（お任せしたい業務）

- ・新規パートナーセールス
- ・既存パートナーのアカウントマネジメント及びアップセル
- ・新規スイートセールス
- ・既存スイートホルダーのアカウントマネジメント

### ■チーム概要

世界のエンタメを牽引する海外拠点企業のグローバルセールsteamと共にIGアリーナのパートナーシップセールスをおこない、グローバルスタンダードなアリーナビジネスモデル実現を目指すチームです。

### ■必須条件

- ・業界を問わず、数百万円～数億円単位の営業経験のある方
- ・IGアリーナを通じて新しい価値を創りたい、地域に貢献したいという想いに共感できる方
- ・常識にとらわれず、新しいアイデアや企画を立案しカタチにできる方

### ■歓迎条件

〈スピリット〉

- ・まだ立ち上げフェーズにあるこの事業・組織を、自らの手で育てていくことにやりがいを感じられる方。
- ・ゼロからの挑戦や変化の多い環境を楽しみ、仲間とともに仕組み・チームの未来をつくり上げていく意志・情熱をお持ちの方。
- ・スポーツやエンタメに興味関心があり、仲間と一緒に盛り上げられる方を歓迎します。

〈キャリア〉

- ・スポーツや音楽等、大きなイベントに関する協賛提案の実務経験（プロスポーツチームや広告代理店、メディアなど）

# 募集ポジション：デジタルマーケティング（企画・マーケティング）



## ■配属

企画・マーケティングチーム/担当者、またはアソシエイトマネージャー

## ■業務概要（お任せしたい業務）

- ・IGアリーナチケットにて扱うチケットの販売促進業務
- ・チケット購入者の満足度向上に向けたオウンドメディアを使用した施策業務
- ・アプリ機能を最大限活用したデジタル体験の提供施策及び企画立案業務
- ・その他(株)NTTドコモと連携したデータ分析業務

## ■チーム概要

新たな収益源の創出等の新規事業からチケット販売、お客様満足度の向上など多種多様なミッションを果たすべく、日々思考錯誤しながら、常にポジティブな思考で業務を推進しているチームです。役員との距離も近く、気軽に会話しながら、失敗を恐れず、新しいことに取り組んでいます。

## ■必須条件

- ・UXデザイン経験、プロジェクトマネージャー経験
- ・GA4でのデータ分析経験2年以上
- ・論理的思考力、概念的思考力、ファシリテーション力、合意形成力

## ■歓迎条件

- ・SNS戦略設計

# 募集ポジション：広報渉外業務（広報渉外室）



## ■配属

広報渉外室/アシスタント～担当者～アソシエイトマネージャー※ご本人の希望・経験により決定

## ■業務概要

2025年愛知名古屋に誕生したIGアリーナの第2創成期で、広報PR・渉外活動を一緒に担うメンバーを募集しています。このポジションでは広報PR戦略に沿って、メディアへの取材誘致からイベント主催者とのIP利用の交渉、オウンドメディア運用、PRイベント実施、近隣施設や団体の方々と連携したPR等、IGアリーナの魅力をより多くの方に知ってもらいアリーナを「目的地」にさせていただくための活動を担当していただきます。会社全体の横串から興行主、パートナー、行政等、多くのステークホルダーを巻き込んで推進し、愛知名古屋にしかないエンターテインメント&スポーツビジネスの「ココロオドル」アリーナを一緒に創っていきましょう。

## ■業務概要（お任せしたい業務）

- ・世界水準アリーナにおいてメディアやIP等を巻き込んで、このアリーナ独自のブランディングを創っていく広報PRの実施
- ・メディア取材誘致や対応、プレスリリース作成
- ・ウェブサイト、SNS、CRMのコンテンツ制作、メディア運用
- ・アプリ、チケットング、モバイルオーダー等を通したゲストエクスペリエンス向上施策実施
- ・各種メディアの分析、レポート、仮説検証
- ・各ステークホルダーとの関係構築、協業
- ・クリエイティブディレクション
- ・社内広報
- ・近隣商店街や公園等地域の団体・組織とのコミュニケーションを通したPR・渉外活動

## ■レポートライン

広報渉外室長および広報渉外マネージャー

## ■必須条件

- ・事業会社にて広報、PR、コミュニケーション業務を担当した経験がある方
- ・広告代理店やPR会社にて広報、コミュニケーション施策を担当した経験がある方

## ■歓迎条件

- ・会社で新しい企画を立ち上げ、周囲を巻き込んで形にしてきた経験
- ・政府や行政機関、関連会社、協力会社など多くのステークホルダーと協業してきた経験

応募者のご意向に沿って、柔軟に対応可能。

- ✓ カジュアル面談前に、履歴書・職務経歴書の提出必須。
- ✓ 新卒採用は実施しておりません。

## 書類選考

- 履歴書・職務経歴書
- 担当：募集ポジション責任者

## カジュアル面談

- 形式：WEB
- 時間：1時間
- 担当：採用担当or募集ポジションメンバー

※合否なし、NG質問なし

## 1次面接

- 形式：WEB
- 時間：1時間
- 担当：募集ポジション責任者

※1次面接合格後、WEBテスト（性格のみ）実施

## 最終面接

- 形式：リアル
- 時間：1時間
- 担当：経営ボード（取締役、部長）

## 内定

# カジュアル面談参加方法

会社HPよりお問い合わせください。

## 採用ページ

- ページ下部「Entry」をクリック



## お問い合わせフォーム

- お名前、ご連絡先など必須事項の記入をお願いいたします。ご質問内容には以下を参考にご記載ください。  
(例：〇〇ポジションについてカジュアル面談希望)

### Contact お問い合わせ

お問い合わせの際は [プライバシーポリシー](https://www.ig-arena.jp/privacy-policy) (<https://www.ig-arena.jp/privacy-policy>) をお読みになり、同意のうえご記入ください。お問い合わせに対するご返事にはお時間を要する場合がございます。あらかじめご了承ください。

#### お問い合わせ内容

採用について

会社名 必須

個人の場合は「個人」と入力してください。

部署名

役職名

お名前 必須

## 採用担当よりご連絡

- 内容を確認させていただき次第、フォーム内に記載いただいたご連絡先へご連絡いたします。
- 場合によってはご返信までに数日かかることや、内容によってはご返信ができない可能性があります。あらかじめご了承ください。

End of File.

---